

Gruppenaufgabe 1

Sie sind als Projekt-Team einer renommierten Unternehmensberatung beauftragt worden, die zukünftige strategische Neu-Ausrichtung eines mittelständischen Zulieferunternehmens (KMU) im Bereich Automobilbau auf E-Business durchzuführen.

Die Unternehmensleitung strebt an die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens langfristig zu sichern bzw. zu steigern. Die Unternehmensleitung möchte das Unternehmen fit für E-Business machen und seine Wertschöpfung neu ausrichten. Insbesondere interessiert man sich in diesem Zusammenhang für das Freilegen und Ausschöpfen möglicher Potentiale durch die Umsetzung des Konzepts „Virtuelle Unternehmen“.

1) Präsentieren Sie der Geschäftsleitung das Konzept der Virtuellen Unternehmung. Erklären Sie die Eigenschaften von Virtuellen Unternehmen und erläutern Sie die dem Konzept zugrundeliegenden Prinzipien.

2) Machen Sie der Geschäftsleitung die Entwicklungen und Veränderungen im aktuellen Umfeld klar und unterstreichen Sie, warum Veränderungen des Unternehmens notwendig sind. Begründen Sie Ihre Entscheidung durch vorhandene wissenschaftliche Theorien und Erklärungsansätze.

3) Erklären Sie die notwendigen internen Transformationsprozesse und entwickeln Sie eine geeignete Vorgehensweise um das Konzept im Unternehmen umzusetzen. Gehen Sie systematisch vor unter Beachtung verschiedener Perspektiven und der Verwendung von Analyseebenen! Welche konkreten Schritte schlagen Sie der Geschäftsleitung im Einzelnen vor? Können Sie evtl. auf existierende Referenzmodelle bzw. -prozesse zurückgreifen?

4) Erläutern Sie der Geschäftsleitung aus Ihrer Sicht die Auswirkungen, die eine konkrete Umsetzung des Konzepts auf die interne und externe Struktur des Unternehmens haben wird?